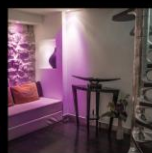




Connecting Things for a Smarter Home



MUSIC LIGHTING



SMART LIGHTING



WELLNESS LIGHTING



SECURITY LIGHTING



HIGH-FIDELITY AUDIO STREAMING



SMART HOME TECHNOLOGIES

Montpellier, le 27 juillet 2016

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2016 : 4,58 M€

- Progression de +41% des volumes de ventes des gammes lighting connecté
- Croissance de +4% du chiffre d'affaires de Cabasse
- Signature d'un accord industriel et commercial avec le groupe Keria, n° 1 du luminaire en France
- Confirmation des objectifs financiers 2016

AwoX (Euronext – FR0011800218 – AWOX), pure-player des technologies et des objets connectés dédiés à l'univers du *Smart Home* (maison intelligente), publie son chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} semestre 2016, pour la période du 1^{er} janvier au 30 juin 2016.

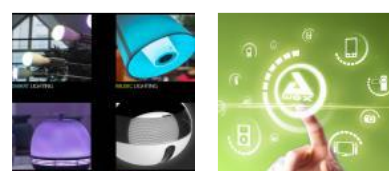
En K€ - Données consolidées non auditées Normes IFRS	1 ^{er} semestre 2015	1 ^{er} semestre 2016	Variation
<i>AwoX Home</i>	764	828	+8%
<i>Cabasse Audio</i>	2 722	2 828	+4%
<i>AwoX Technologies</i>	1 424	927	-35%
Chiffre d'affaires des activités stratégiques	4 910	4 583	-7%
<i>Objets connectés en co-branding (activité stoppée au 1^{er} trimestre 2015)</i>	150	-	n.s.
Chiffre d'affaires total	5 060	4 583	-9%

Au 1^{er} semestre 2016, AwoX a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 4,58 M€ en repli de -9,4% par rapport au 1^{er} semestre 2015. Hors impact de l'arrêt de l'activité co-branding, abandonnée depuis le 1^{er} trimestre 2015, le chiffre d'affaires des activités stratégiques est en baisse de -6,7% sur le semestre écoulé, exclusivement du fait de la baisse des ventes de licences de technologies.

A mi-exercice et compte tenu de la saisonnalité de ses ventes, en particulier au dernier quadrimestre, AwoX confirme ses objectifs financiers 2016 : une croissance annuelle de plus de 20% accompagnée d'une réduction significative des pertes sous l'effet des synergies industrielles et des économies d'échelle, tout en poursuivant les investissements commerciaux & marketing.

Cette croissance sera alimentée par la signature récente de plusieurs accords commerciaux avec des industriels dans le domaine de l'équipement de la maison, et notamment avec Keria, n°1 du luminaire en France avec 100 magasins dans l'Hexagone.

Les deux groupes viennent de conclure un accord au titre duquel AwoX va fournir à Keria une demi-douzaine de produits de lighting connecté, commercialisés sous la marque *Keria Led by AwoX*, ainsi que la suite logicielle applicative associée (Smart Control). Cet accord entrera en vigueur à compter de la rentrée 2016, période traditionnellement favorable pour l'industrie du luminaire.





Commentaires par activité

Le chiffre d'affaires de la ligne d'activité **AwoX Home** s'est établi à 0,83 M€ au 1^{er} semestre 2016, en croissance de +8,4% par rapport au 1^{er} semestre 2015. Près de 32 000 objets connectés ont été commercialisés sur la période, contre un peu moins de 22 700 unités au 1^{er} semestre 2015, soit une hausse de +41% des volumes vendus.

Cette forte progression en volumes témoigne de la volonté stratégique d'AwoX de capter les parts de marché du *Smart Home* (maison intelligente), univers qui tend à se démocratiser progressivement auprès du grand public. AwoX s'est ainsi imposé en moins de 3 ans comme un acteur majeur français du marché du *Smart Lighting* (lumière connectée), avec une part de marché proche de 33% (Source : Etude GFK - 2^{ème} trimestre 2016 - Ensemble des enseignes déployées depuis 2014).

En 2016, la gamme d'objets connectés AwoX continue de s'étoffer avec la commercialisation, depuis le 2^{ème} trimestre, de l'interrupteur sans-fil SmartPEBBLE désormais disponible chez Boulanger, Darty, Amazon, LDLC en France, ou encore Powerdata en Suisse ou Amazon au Royaume-Uni. D'autres nouveautés, toujours dédiées à la simplification et au confort de la *Smart Home*, verront le jour en 2016 et seront présentées à l'IFA (Foire Internationale d'Electronique Grand Public) de Berlin la 1^{ère} semaine de septembre.

Parallèlement, AwoX poursuit l'extension de son réseau de distribution avec la conclusion de nouveaux contrats de distribution (Lakeland au Royaume-Uni, La Redoute et Weldom en France, Leroy Merlin en Pologne, AKI en Espagne et au Portugal, SES en Suisse, etc.).

Le chiffre d'affaires de **Cabasse Audio** s'est élevé à 2,83 M€ au 1^{er} semestre 2016 en croissance de +3,9% par rapport au 1^{er} semestre 2015, malgré l'impact important du déménagement des lignes de production depuis Canon au sein de la nouvelle unité Cabasse au 2^{ème} trimestre.

La nouvelle politique commerciale montre clairement ses effets grâce à l'apport de nouveaux acteurs de la distribution, plus centrés sur le marque Cabasse. L'équipe commerciale, complètement remaniée par la nouvelle Direction générale, bénéficie désormais d'une plus grande expérience des métiers du son et de l'électronique grand public.

Cabasse poursuit le développement des « *Cabasse Acoustic Center* » (*shop-in-shop* de 30 à 40 m² complètement dédiés à l'univers Cabasse) au sein de magasins spécialisés. 4 CAC sont désormais ouverts à Anvers (Belgique), Lille et Nîmes (France) et Lippstadt (Allemagne). 3 CAC, en cours de réalisation, ouvriront dans les prochaines semaines à Nanjing (Chine), Prague (République Tchèque), Quimper (France), et d'autres verront le jour au 2nd semestre.

En mai, le salon international de la haute-fidélité (High End) de Munich a été l'occasion de présenter la nouvelle enceinte « *Baltic 4* », équipée d'un tout nouveau haut-parleur coaxial.

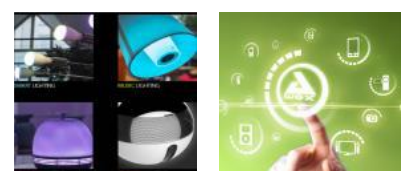
La Stream BASE (plateau sonore deux-en-un Hi-Fi & TV) est commercialisée depuis mai 2016, conformément au calendrier. La presse spécialisée a unanimement salué les qualités acoustiques uniques du système et son positionnement prix.

Au 2nd semestre 2016, Cabasse va poursuivre son développement produit en déployant notamment, fin août dans la distribution, la Stream BAR (barre de son deux-en-un home cinéma & haute-fidélité connectée), produit présenté au dernier CES de Las Vegas. La Stream BAR sera également mise en avant sur le salon IFA à Berlin.

Le chiffre d'affaires de l'activité **AwoX Technologies** est en recul de -34,9% au 1^{er} semestre 2016, toujours pénalisé par le recul des ventes des clients historiques en Asie.

Un constructeur de téléphones taiwanais a renouvelé au 1^{er} semestre 2016 son engagement avec le groupe et propose désormais, grâce à la technologie AwoX, le 1^{er} smartphone Android compatible avec la norme Air Play sur la partie audio.

AwoX a également engagé des discussions avec les principaux opérateurs télécoms européens pour embarquer, dans leurs passerelles ADSL ou fibre, le standard LinK4Home qui permet de contrôler différentes technologies





d'ampoules connectées au sein d'une même application. Plus largement, le nouveau marché du standard de connectivité pour le *Smart Home* offre des perspectives intéressantes pour le groupe, avec des consommateurs qui sont dans l'attente de produits compatibles entre eux.

L'industrie se fédère actuellement autour du protocole de l'*Open Connectivity Foundation* (OCF), tandis que le lancement annoncé de Bluetooth 5.0 vient apporter un nouveau protocole radio permettant de connecter l'ensemble des appareils du *Smart Home*. AwoX est un acteur majeur de ces évolutions, à l'image de ses deux nominations récentes : au sein du Comité directeur des technologies d'OCF et au Conseil d'administration de Bluetooth. Cette présence renforcée permettra au groupe de consolider son positionnement en tant que leader du marché émergent des standards technologiques pour le *Smart Home*.

Agenda financier

- | | |
|---|--------------------------|
| ▪ Résultats semestriels 2016 | 13 septembre 2016 |
| ▪ Chiffre d'affaires du 3 ^{ème} trimestre 2016 | 16 novembre 2016 |
| ▪ Chiffre d'affaires annuel 2016 | 21 février 2017 |

Toutes les publications interviendront après la clôture des marchés d'Euronext.

Contacts

AwoX Alain Molinie - PDG Tél. + 33 (0)4 67 47 10 00 invest@awox.com	ACTUS - Relation investisseurs Mathieu Omnes Tél. : + 33 (0)1 53 67 36 92 momnes@actus.fr	ACTUS - Relation presse Nicolas Bouchez Tél. +33(0)1 53 67 36 74 nbouchez@actus.fr
--	--	---

A propos d'AwoX

AwoX est un pure-player des technologies et des objets connectés dédiés à l'univers du *Smart Home* (Maison intelligente). Le groupe est un acteur majeur du lighting connecté, avec la plus large gamme d'ampoules LED intelligentes et d'accessoires connectés pour la maison, et de l'audio connecté multi-room. Ces deux univers constituent les segments les plus dynamiques du marché du *Smart Home*.

Première société sur les objets connectés cotée en Bourse en Europe en 2014, AwoX a fait l'acquisition de la société Cabasse, leader technologique en électroacoustique, principalement au travers de sa gamme d'enceintes haut de gamme, de produits acoustiques intégrés pour la maison et d'enceintes haute-fidélité connectées. AwoX et Cabasse ont ainsi donné naissance à un leader du streaming audio haut de gamme dédié à l'univers du *Smart Home*.

AwoX s'est également imposé comme l'acteur de référence des technologies de connectivité sans fil autour du standard mondial d'échange de contenu à la maison DLNA (*Digital Living Network Alliance*), et est aujourd'hui membre à vie du Conseil d'administration de l'Alliance DLNA, et à la tête du Comité de certification.

AwoX commercialise ses produits dans plus de 30 pays, et bénéficie d'une organisation mondiale établie, avec une filiale industrielle et commerciale à Singapour ainsi que des bureaux commerciaux aux Etats-Unis (Palo Alto), en Europe (Montpellier) et à Taiwan (Taipei).



Libellé : AwoX
Code ISIN : FR0011800218
Code mnémonique : AWOX
Nombre d'actions composant le capital social : 3 591 767

Plus d'informations sur AwoX.com

