



SMART &
HYBRID LIGHTING



SMART HOME
TECHNOLOGIES



HIGH-FIDELITY
AUDIO STREAMING

Montpellier, le 17 novembre 2015

Progression de +82% du chiffre d'affaires à neuf mois

- Doublement des ventes d'Objets connectés de marque AwoX
- Succès de la politique de redynamisation des ventes de Cabasse

Confirmation de l'objectif de chiffre d'affaires annuel 2015 : 10,5 M€ à 11,0 M€

AwoX (Euronext – FR0011800218 – AWOX), pure-player des technologies et des objets connectés dédiés à l'univers du *Smart Home* (maison intelligente), publie son chiffre d'affaires consolidé au 30 septembre 2015, à l'issue des neufs premiers mois de l'exercice 2015. Pour rappel, la société Cabasse est consolidée dans les comptes d'AwoX depuis le 1^{er} octobre 2014.

En K€ - Données consolidées non auditées Normes IFRS	9 mois 2014	9 mois 2015	Variation
Chiffre d'affaires	4 041	7 337	+82%
<i>dont Objets connectés de marque AwoX</i>	594	1 172	+97%
<i>dont Produits audio de marque Cabasse</i>	387	4 249	n.s.
<i>dont Objets connectés en co-branding</i>	825	150	-82%
<i>dont Licences technologies de connectivité</i>	2 235	1 766	-21%

La société ayant établi pour la première fois au 31 décembre 2014 des comptes consolidés, les données de la colonne 9 mois 2014 diffèrent de celles publiées il y a un an (données sociales).

Le chiffre d'affaires de la société Cabasse correspond à la ligne Produits audio de marque Cabasse.

Sur les neuf premiers mois de l'exercice 2015, AwoX a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 7,34 M€, en progression de +82% par rapport aux neuf premiers mois 2014, dont 4,25 M€ pour les Produits audio de marque Cabasse.

A périmètre constant, le chiffre d'affaires d'AwoX est en repli de 566 K€ sur la période, principalement du fait :

- de l'arrêt de l'activité co-branding, qui a généré 150 K€ de chiffre d'affaires depuis le début de l'exercice, contre 825 K€ sur les neuf premiers mois de 2014 ;
- du recul des ventes de Licences technologies de connectivité en Asie, partiellement compensé par la montée en puissance des Etats-Unis, dans un contexte de renforcement de l'offre et de mise en place de la nouvelle organisation commerciale.

A l'issue des neufs premiers mois de l'exercice, AwoX confirme son objectif visant à atteindre un chiffre d'affaire annuel consolidé 2015 compris entre 10,5 M€ et 11,0 M€, contre 7,53 M€ en 2014.

Commentaires sur l'activité

- Les **Objets connectés de marque AwoX** ont réalisé un chiffre d'affaires à neuf mois de 1,17 M€, en doublement par rapport aux neuf premiers mois 2014, avec une prédominance des produits de la gamme *Music Lighting*.

Le 3^{ème} trimestre 2015 a été marqué par le déploiement de nouvelles références commerciales qui permettent à AwoX de conforter sa position de leader européen du marché du *Smart Lighting*. Avec l'arrivée des ampoules LED **SmartLIGHT™** aux formats GU10 et GU5.3, la gamme SmartLIGHT couvre désormais tous les besoins en spots encastrés pour la maison.

Au cours des derniers mois, les acteurs de la distribution ont mis en place des linéaires complets dédiés aux objets connectés et à l'univers de la maison intelligente (*Smart Home*). Doté de la plus large gamme du marché en matière de lighting connecté, avec 34 références allant de 19,95 € à 199,95 € TTC, AwoX bénéficie largement de cette tendance de fonds. Le groupe a ainsi opéré des déploiements de produits dans 22 boutiques Orange TGB (« Très Grandes Boutiques »), et fait partie de la sélection finale au sein du rayon « Objets connectés » de 56 magasins FNAC et 86 magasins Boulanger. Chez Leroy Merlin, AwoX accède à une mise en fond de rayon dans la partie Luminaire et Domotique.

A l'international, le déploiement se poursuit avec une centaine de magasins Migros en Suisse et une cinquantaine de Leroy Merlin en Italie et en Espagne.

Au 4^{ème} trimestre 2015, les produits AwoX seront également étendus dans le rayon « Objets connectés » de 104 magasins Darty, dans 65 boutiques Orange « Innovation+ » et au sein des enseignes du groupement Digital.

- Le chiffre d'affaires à neuf mois des **Produits audio de marque Cabasse** s'établit à 4,25 M€.

Après une érosion des ventes en début d'exercice, les efforts de redynamisation se matérialisent mois après mois depuis mai. Sur la période allant de mai à septembre, le chiffre d'affaires de Cabasse est ainsi en hausse de 15% par rapport à 2014.

Au cours des prochains mois, Cabasse va mettre en œuvre sa nouvelle politique de distribution sélective, visant notamment à renforcer son rayonnement auprès du grand public en magasin.

Cabasse a ainsi inauguré fin octobre à Anvers (Belgique), le premier *Cabasse Acoustic Center (CAC)*, shop-in-shop de 35 m² au sein d'un magasin partenaire spécialisé, Soundmuse. De nouveaux CAC verront le jour d'ici la fin de l'année avec pour ambition de mailler les grandes régions françaises en 2016.



Parallèlement, Cabasse a commencé à déployer ses outils de vente (PLV) au sein de magasins hi-fi traditionnels et dans les 15 plus grands hypermarchés Carrefour de France, où l'offre du rayon Audio/Vidéo tend à s'aligner avec celle de la GSS en terme de produits connectés.

- Le chiffre d'affaires des **Objets connectés en co-branding** (produits sous marque blanche) s'inscrit comme annoncé en repli, à 150 K€ à fin septembre 2015 contre 825 K€ un an plus tôt. Pour rappel, compte tenu de la forte volatilité des contrats d'OEM, AwoX a pris la décision de stopper cette activité non stratégique.

- Le chiffre d'affaires de l'activité **Licences technologies de connectivité** est en repli, à 1,77 M€ au 30 septembre 2015, contre 2,24 M€ sur la période précédente en 2014. La montée en puissance opérée aux Etats-Unis ne permet pas encore de compenser le recul des clients historiques en Asie.

Le renforcement de l'offre, notamment sur le nouveau standard DLNA sécurisé pour le marché américain, le multi-écrans ou l'audio multi-room, et le renforcement des forces commerciales opéré au cours de l'été devraient permettre de renouer avec la croissance dès 2016.

Chiffres d'affaires du 3^{ème} trimestre 2015

En K€ - Données consolidées non auditées	T3 2014	T3 2015	Variation
Chiffre d'affaires	1 906	2 277	+19%
<i>dont Objets connectés de marque AwoX</i>	251	408	+63%
<i>dont Produits audio de marque Cabasse</i>	300	1 527	n.s.
<i>dont Objets connectés en co-branding</i>	636	0	-100%
<i>dont Licences technologies de connectivité</i>	719	342	-52%

La société ayant établi pour la première fois au 31 décembre 2014 des comptes consolidés, les données de la colonne T3 2014 diffèrent de celles publiées il y a un an (données sociales).

Le chiffre d'affaires de la société Cabasse correspond à la ligne Produits audio de marque Cabasse.

Agenda financier

- Chiffre d'affaires annuel 2015 **18 février 2016**

La publication interviendra après la clôture des marchés d'Euronext.

Contacts

AwoX Alain Molinié - PDG Tél. + 33 (0)4 67 47 10 00 invest@awox.com	ACTUS - Relation investisseurs Mathieu Omnes Tél. : + 33 (0)1 53 67 36 92 momnes@actus.fr	ACTUS - Relation presse Nicolas Bouchez Tél. +33(0)1 53 67 36 74 nbouchez@actus.fr
--	--	---

A propos d'AwoX

AwoX est un pure-player des technologies et des objets connectés dédiés à l'univers du *Smart Home* (Maison intelligente). Depuis le printemps 2013, la société commercialise sa propre gamme d'objets connectés, baptisée AwoX Striim, présente dans 3 univers complémentaires du *Smart Home* : la vidéo, l'audio et le lighting.

Depuis le 1^{er} octobre 2014, AwoX détient 100% du capital de la société Cabasse, leader technologique en électroacoustique, principalement au travers de sa gamme d'enceintes haut de gamme, de produits acoustiques intégrés pour la maison et d'enceintes haute-fidélité connectées.

AwoX s'est également imposé comme l'acteur de référence des technologies de connectivité sans fil autour du standard mondial DLNA (*Digital Living Network Alliance*) et est aujourd'hui membre à vie du Conseil d'administration de l'Alliance DLNA, et à la tête du Comité de certification.

AwoX bénéficie d'une organisation mondiale établie, avec une filiale industrielle et commerciale à Singapour, sa filiale Cabasse basée à Brest, ainsi que des bureaux commerciaux aux Etats-Unis (Palo Alto), en Europe (Montpellier) et à Taiwan (Taipei).



Libellé : AwoX
 Code ISIN : FR0011800218
 Code mnémotechnique : AWOX
 Nombre d'actions composant le capital social : 3 591 767

Plus d'informations sur AwoX.com



@AwoX



/AwoXStriim



SMART & HYBRID LIGHTING



SMART HOME TECHNOLOGIES



HIGH-FIDELITY AUDIO STREAMING