



Montpellier, le 18 février 2016

## Chiffre d'affaires 2015 : 11,22 M€

- Croissance de 70% sur les Objets connectés pour le *Smart Home*
- 6,29 M€ de chiffre d'affaires annuel pour Cabasse

**AwoX (Euronext – FR0011800218 – AWOX)**, pure-player des technologies et des objets connectés dédiés à l'univers du *Smart Home* (maison intelligente), publie son chiffre d'affaires annuel consolidé à l'issue de l'exercice clos le 31 décembre 2015. Pour rappel, la société Cabasse est consolidée dans les comptes du Groupe depuis le 1<sup>er</sup> octobre 2014. Le chiffre d'affaires de la société Cabasse correspond à la ligne Produits audio de marque Cabasse.

En K€ - Données consolidées non auditées - Normes IFRS	2014	2015	Variation
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>7 529</b>	<b>11 223</b>	<b>+49%</b>
<i>dont Objets connectés pour le Smart Home de marque AwoX</i>	<i>1 337(*)</i>	<i>2 267</i>	<i>+70%</i>
<i>dont Produits audio de marque Cabasse</i>	<i>2 388(*)</i>	<i>6 290</i>	<i>+163%</i>
<i>dont Licences technologies de connectivité</i>	<i>2 987</i>	<i>2 517</i>	<i>-16%</i>
<b>Sous-total chiffre d'affaires des activités stratégiques</b>	<b>6 712</b>	<b>11 074</b>	<b>+65%</b>
<i>dont objets connectés en co-branding</i>	<i>817</i>	<i>150</i>	<i>-82%</i>

(\*) 278 K€ de ventes comptabilisées dans la ligne Objets connectés pour le Smart Home de marque AwoX en 2014 avant l'acquisition de Cabasse, ont été réallouées à la ligne Produits audio de marque Cabasse afin d'assurer une comparabilité entre les deux exercices.

A l'issue de l'exercice 2015, clos le 31 décembre 2015, AwoX a réalisé un chiffre d'affaires total consolidé de 11,22 M€, en progression de 49% par rapport à l'exercice précédent, légèrement supérieur à l'objectif d'un chiffre d'affaires annuel compris entre 10,5 M€ et 11 M€.

Le chiffre d'affaires 2015 intègre 6,29 M€ de contribution de la société Cabasse, à comparer à un chiffre d'affaires de 2,39 M€ en 2014 (consolidation de la société Cabasse à compter du 1<sup>er</sup> octobre 2014).

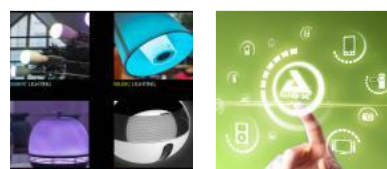
Hors prise en compte des Objets connectés en co-branding, ligne d'activité non stratégique stoppée en début d'année dernière, le chiffre d'affaires des activités stratégiques ressort en croissance annuelle de 65% en 2015.

### Commentaires par activités

- Le chiffre d'affaires des **Objets connectés de marque AwoX** s'est établi à 1,10 M€ au 4<sup>ème</sup> trimestre 2015, en croissance de 47% par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2014. Sur l'ensemble de l'exercice, cette ligne d'activité a vu son chiffre d'affaires progresser de 70%, pour s'établir à 2,27 M€.

Environ 87 000 objets connectés ont été vendus en 2015, contre environ 39 000 unités en 2014, soit une hausse de 123% des volumes commercialisés, avec toujours une prédominance des produits de la gamme *Music Lighting*.

En 2015, AwoX a poursuivi l'effort de démocratisation auprès du grand public de ce type de produits, illustré par le lancement de la gamme **SmartLED** en fin d'année, ampoules LED connectées à moins de





20 € TTC, qui a pour objectif de rendre accessible au plus grand nombre l'ampoule connectée. AwoX a également lancé de nouvelles références pour pénétrer le marché des luminaires décoratifs d'intérieur et d'extérieur (**SmartLIGHT Ambiance**). Fin 2015, le catalogue AwoX était composé de 39 références au niveau mondial, constituant la plus large gamme du marché du lighting connecté.

A fin 2015, les produits AwoX étaient commercialisés à travers 30 pays au sein de nombreuses enseignes : la grande distribution (Carrefour, Auchan, El Corte Inglés, Migros, etc.), les magasins de bricolage (Leroy Merlin, Castorama, etc.), les grandes surfaces spécialisées (Darty, Fnac, Media Markt, Boulanger, Ingram, etc.) et l'e-commerce (Amazon, Cdiscount, LDLC, etc.). AwoX confirme son objectif visant à être présent dans 40 pays d'ici à fin 2016. Afin de poursuivre son développement à l'international, AwoX a doublé ses équipes commerciales à l'export au 4<sup>ème</sup> trimestre 2015, et dispose désormais d'implantations physiques aux Etats-Unis, au Royaume-Uni, en Allemagne et en Pologne.

Trois ans après son entrée sur le marché du lighting connecté, et après avoir créé le segment de l'ampoule hybride, AwoX a conforté au cours de l'année écoulée sa position de leader européen du *Smart & Hybrid Lighting* (éclairage hybride et intelligent). En 2016, la gamme d'objets connectés AwoX va continuer de s'étoffer avec la commercialisation, dès le 2<sup>ème</sup> trimestre, du **SmartPEBBLE**, interrupteur sans-fil à commande gestuelle, qui va révolutionner la façon de concevoir et piloter son éclairage. Une innovation primée aux CES Innovation Awards 2016 à Las Vegas, dans la catégorie Smart Home. D'autres innovations verront le jour en 2016, toujours dédiées à la simplification et au confort de la *Smart Home*.

- Le chiffre d'affaires annuel des **Produits audio de marque Cabasse** s'est élevé à 6,29 M€ en 2015, contre 6,67 M€ sur l'ensemble de l'année 2014 (Cabasse n'étant consolidé que depuis le 1<sup>er</sup> octobre 2014). Ce recul annuel de 5% est la conséquence d'une érosion sensible de l'activité au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2015, avec un chiffre d'affaires en recul de 0,79 M€ sur la période concernée, suivie d'une inflexion depuis le mois de mai, avec un chiffre d'affaires en progression de 0,45 M€, soit un rythme de croissance de 12%, au cours des 8 mois suivants (période de mai à décembre).

Cette dynamique résulte des premiers effets de la nouvelle politique commerciale de Cabasse, avec l'ouverture de nouveaux canaux de vente et la mise en œuvre d'une politique de distribution sélective visant à renforcer le rayonnement de la marque auprès du grand public (outils de vente - PLV - implantés notamment dans des magasins Carrefour, Darty, Boulanger). Patrick Perrin, nouveau Directeur général de Cabasse et ex-Directeur général de la région France & Benelux chez Bose ([lire le communiqué de presse de nomination du 27 janvier 2016](#)), a pour mission d'accélérer ce développement commercial, notamment à l'international, au cours des prochaines années.

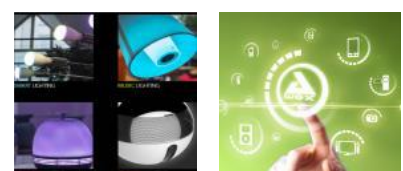
L'année 2016 sera également marquée par l'arrivée de nouveaux produits Cabasse, dont deux nouveautés majeures dans la gamme Stream, dévoilées lors du dernier CES à Las Vegas : la Stream BASE, une base de son, et la Stream BAR, une barre de son, qui viendront conforter la place de Cabasse au sein du TOP 3 français de l'audio haute-fidélité et du home-cinéma, évoluant vers le multi-room hi-fi.



Stream BASE



Stream BAR





- Le chiffre d'affaires de l'activité **Licences technologies de connectivité** a été stable au 4<sup>ème</sup> trimestre à 0,75 M€. Sur l'ensemble de l'exercice, il s'est inscrit en recul de 16%. La montée en puissance opérée aux Etats-Unis et la confiance renouvelée par des opérateurs téléphoniques européens n'ont pas permis de compenser complètement le recul des clients historiques en Asie malgré la signature de contrats pluriannuels sur cette zone.

La mise en place de la nouvelle organisation commerciale depuis le 2<sup>nd</sup> semestre conjuguée au renforcement de l'offre avec le nouveau standard DLNA sécurisé pour le marché américain, le multi-écrans ou l'audio multi-room devraient permettre de dynamiser les ventes outre-Atlantique en 2016, alors que l'activité devrait rester difficile en Asie et Europe.

En fin d'année, AwoX est devenu membre de l'*Open Interconnect Consortium* (OIC), consortium porté entre autres par Cisco, General Electric, Intel et Samsung, dont la fonction est d'établir un langage commun pour l'Internet des objets (IoT), notamment pour l'univers du *Smart Home*. Suite à l'absorption par OIC du forum UPnP, AwoX a pris la présidence du groupe UPnP. L'OIC peut désormais s'appuyer sur la base installée de milliards d'appareils certifiés UPnP/DLNA pour étendre son leadership sur les standards de certification pour la maison intelligente.

- Les **Objets connectés en co-branding** (produits sous marque blanche) ont réalisé un chiffre d'affaires annuel de 150 K€ en 2015 contre 817 K€ un an plus tôt. Pour rappel, compte tenu de la forte volatilité des contrats d'OEM et de leur faible contribution en terme de marge, AwoX a pris la décision en début d'année 2015 de stopper cette activité non stratégique.

## Chiffres d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre

En K€ - Données consolidées non auditées - Normes IFRS	T4 2014	T4 2015	Variation
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>3 597</b>	<b>3 887</b>	<b>+8%</b>
<i>dont Objets connectés pour le Smart Home de marque AwoX</i>	743(*)	1 095	+47%
<i>dont Produits audio de marque Cabasse</i>	2 110(*)	2 041	-3%
<i>dont Licences technologies de connectivité</i>	752	751	0%
<b>Sous-total chiffre d'affaires des activités stratégiques</b>	<b>3 605</b>	<b>3 887</b>	<b>+8%</b>
<i>dont Objets connectés en co-branding</i>	-8	0	n.a.

(\*) 278 K€ de ventes comptabilisées dans la ligne Objets connectés pour le Smart Home de marque AwoX en 2014 avant l'acquisition de Cabasse, ont été réallouées à la ligne Produits audio de marque Cabasse afin d'assurer une comparabilité entre les deux exercices.

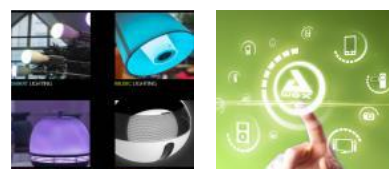
## Agenda financier

- Résultats annuels 2015 **14 avril 2016**

La publication interviendra après la clôture des marchés d'Euronext.

## Contacts

<b>AwoX</b> Alain Molinié - PDG Tél. + 33 (0)4 67 47 10 00 <a href="mailto:invest@awox.com">invest@awox.com</a>	<b>ACTUS</b> - Relation investisseurs Mathieu Omnes Tél. : + 33 (0)1 53 67 36 92 <a href="mailto:momnes@actus.fr">momnes@actus.fr</a>	<b>ACTUS</b> - Relation presse Nicolas Bouchez Tél. +33(0)1 53 67 36 74 <a href="mailto:nbouchez@actus.fr">nbouchez@actus.fr</a>
--	--	---





## A propos d'AwoX

AwoX est un pure-player des technologies et des objets connectés dédiés à l'univers du *Smart Home* (Maison intelligente). Le groupe est un acteur majeur du lighting connecté, avec la plus large gamme d'ampoules LED intelligentes et d'accessoires connectés pour la maison, et de l'audio connecté multi-room. Ces deux univers constituent les segments les plus dynamiques du marché du *Smart Home*.

Première société sur les objets connectés cotée en Bourse en Europe en 2014, AwoX a fait l'acquisition de la société Cabasse, leader technologique en électroacoustique, principalement au travers de sa gamme d'enceintes haut de gamme, de produits acoustiques intégrés pour la maison et d'enceintes haute-fidélité connectées. AwoX et Cabasse ont ainsi donné naissance à un leader du streaming audio haut de gamme dédié à l'univers du *Smart Home*.

AwoX s'est également imposé comme l'acteur de référence des technologies de connectivité sans fil autour du standard mondial d'échange de contenu à la maison DLNA (*Digital Living Network Alliance*), et est aujourd'hui membre à vie du Conseil d'administration de l'Alliance DLNA, et à la tête du Comité de certification.

AwoX commercialise ses produits dans plus de 30 pays, et bénéficie d'une organisation mondiale établie, avec une filiale industrielle et commerciale à Singapour ainsi que des bureaux commerciaux aux Etats-Unis (Palo Alto), en Europe (Montpellier) et à Taiwan (Taipei).



Libellé : AwoX  
Code ISIN : FR0011800218  
Code mnémonique : AWOX  
Nombre d'actions composant le capital social : 3 591 767

Plus d'informations sur [AwoX.com](http://AwoX.com)



@AwoX



/AwoXStriim

