



**ALAIN MOLINIÉ DANS LE SHOWROOM D'AWOX.** Les clients de la PME sont des fabricants de téléviseurs, des spécialistes de la téléphonie mobile, de tablettes, de PC, des fournisseurs d'accès internet...

## Cette entreprise qui rend votre télé intelligente

**LA SOCIÉTÉ MONTELLIÉRAINE AWOX** est devenue un leader sur le marché de la communication sans fil.

Rien ne prédestinait ce fils d'enseignants à créer son entreprise. Alain Molinié, « globe-trotteur et entrepreneur dans l'âme », l'a fait. Et plutôt deux fois qu'une : après avoir lancé Smartcode, une société revendue au célèbre groupe américain Palm, cet ingénieur de Centrale Marseille s'est associé en 2003 à Eric Lavigne et Vincent Leclaire pour fonder Awox. Une jeune pousse montpelliéraine spécialisée elle aussi dans les nouvelles technologies de la communication. Mais opérant sur un nouveau marché très porteur.

### Réseau domestique

« Smartcode réalisait des solutions d'accès au web pour les téléphones mobiles, explique le P-DG. Awox conçoit des outils permettant de connecter télé, décodeurs, PC et autres appareils électroniques entre eux, ou à internet, dans toute la maison. » L'entreprise développe ainsi des solutions logicielles mais aussi des produits audio et vidéo connectés, vendus sous d'autres marques. Avec une cinquantaine de salariés, un chiffre d'affaires en croissance exponentielle et des filiales à Singapour, Hong-Kong et aux Etats-Unis, Awox figure parmi les premiers acteurs mondiaux du secteur. Plus précisément en matière de technologies DLNA<sup>1</sup>.

### « Un exemple à suivre »

**Grégoire Mariau**  
Chargé d'affaires, Oseo innovation, Montpellier



garde des technologies de communication sans fil : elle développe actuellement des décodeurs et cartes électroniques pour la connexion du téléviseur à internet.

#### Reflète-t-elle la vitalité du secteur high-tech ?

Bien que dynamique, la filière régionale est plutôt axée informatique. Tête de pont technologique opérant à l'échelle mondiale, Awox est un exemple à suivre.

#### En quoi Awox est-elle innovante ?

L'entreprise consacre la moitié de ses dépenses annuelles à la recherche-développement, elle se maintient ainsi à l'avant-

#### Capital humain

« Aujourd'hui, souligne Alain Molinié, nous présidons le comité en charge de cette certification, conçue par les 300 poids lourds de l'électronique grand public et des technologies de l'information, pour garantir l'interopérabilité des équipements. » Le fondateur d'Awox attribue son succès à des valeurs simples : « Persévérance, professionnalisme et qualité des équipes ». Les salariés, recrutés pour « leur esprit d'entreprise et leur volonté d'aller de l'avant », ont tous leur chance. « En deux ans, un stagiaire peut devenir responsable de projet à Taïwan », résume celui qui a parcouru le chemin inverse : Alain Molinié faisait carrière aux Etats-Unis puis à Paris, mais rêvait de retrouver sa ville d'origine. Seize ans après son retour, il continue d'y créer des emplois<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Digital living network alliance.

<sup>2</sup> Awox recrute actuellement des ingénieurs logiciel embarqué.

PLUS D'INFOS [www.awox.com](http://www.awox.com)

### RADIO WIFI

## Zoom sur l'un des produits-phares d'Awox

Prenez un poste de radio classique. Truffez-le d'ingrédients high-tech. Vous obtiendrez une innovation signée Awox : connecté à un modem, ce récepteur permet d'accéder à des milliers de radios, podcasts<sup>3</sup> et livres audio. Il peut aussi lire les contenus audio stockés sur un PC, une clé USB ou un disque dur externe.

<sup>3</sup> possibilité de télécharger des émissions pour les écouter en différé

